

ESTUDIO

Ranking Directiv@s Digitales

Estudio que da a conocer el desempeño digital de los principales directiv@s peruanos según GPTW 2021 - 2022

GESTIÓN





Objetivo

Conocer el desempeño digital de l@s 55 gerent@s generales y 55 gerent@s de talento y recursos humanos que lideran los mejores lugares para trabajar en el Perú.



Metodología

Investigación cualitativa y cuantitativa



Muestra

1. Ranking – GPTW 2021 - 2022

55

Empresas

110

Directiv@s

+3360

Publicaciones en
LinkedIn + Twitter

+130k

Interacciones en
LinkedIn + Twitter

08

Meses de
Análisis

Tiempo de recolección de información: Julio 2021 – Febrero 2022

Criterios para evaluar a l@s Directiv@s Digitales

10%

**Criterio 1:
Presencia**



Posicionamiento en el buscador Google

Posicionamiento de imagen en Google

Sección de noticias en Google

45%

**Criterio 2:
Liderazgo y Consistencia de marca**



Directiv@ como embajador de marca

Consistencia

Originalidad del contenido

30%

**Criterio 3:
Conversación**



Interacciones

Respuesta a comentarios

15%

**Criterio 4:
Comunidad**



Frecuencia de publicaciones

Tamaño de comunidad

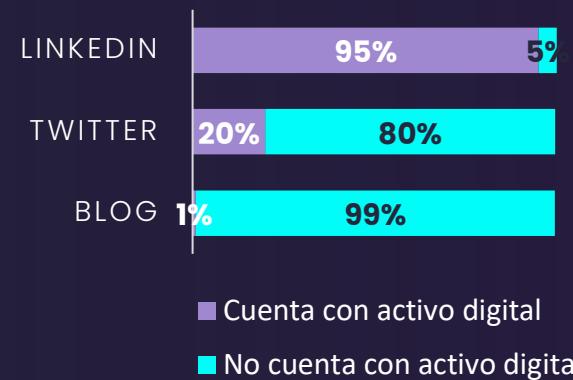
Puntaje del Directiv@ = (Presencia 10%) + (Liderazgo 45%) + (Conversación 30%) + (Comunidad 15%)

Directiv@s - Activos Digitales propios

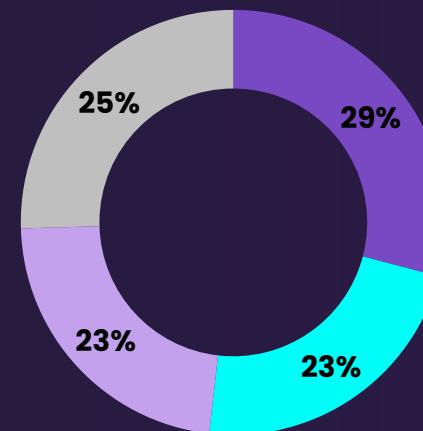


- Cuenta con al menos un activo
- No cuenta con activos

Activos Digitales que poseen los Directiv@s



Frecuencia de publicaciones en LinkedIn

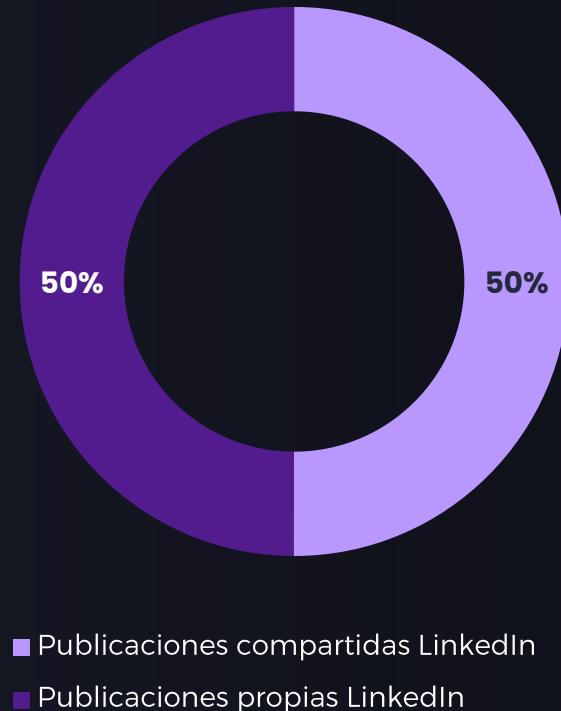


- De 1 a 7 publicaciones
- De 8 a 16 publicaciones
- De 17 a más publicaciones
- 0 publicaciones

Bidireccionalidad – Respuesta a comentarios en LinkedIn



LinkedIn – Publicaciones propias vs publicaciones compartidas



Temas publicados por Gerent@s Generales



Temas publicados por Gerent@s Talento



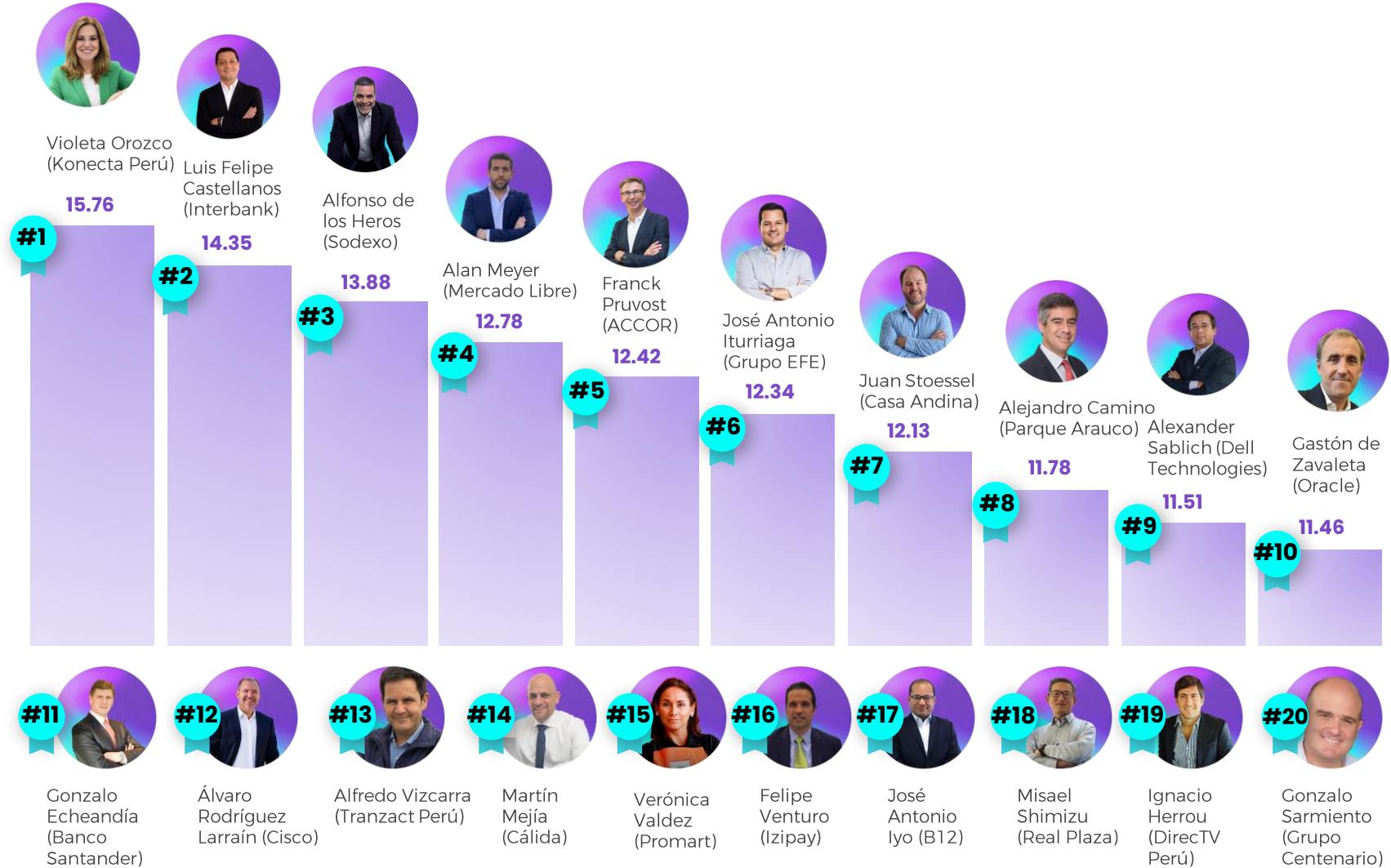
2. Ranking Directiv@s Digitales

¿Quiénes son los Directiv@s con mejor desempeño Digital?

Ranking Top 20 Directiv@s Digitales



Fuente:
Verne Future Mindset



Comparativa Directiv@s Digitales (Top 3)



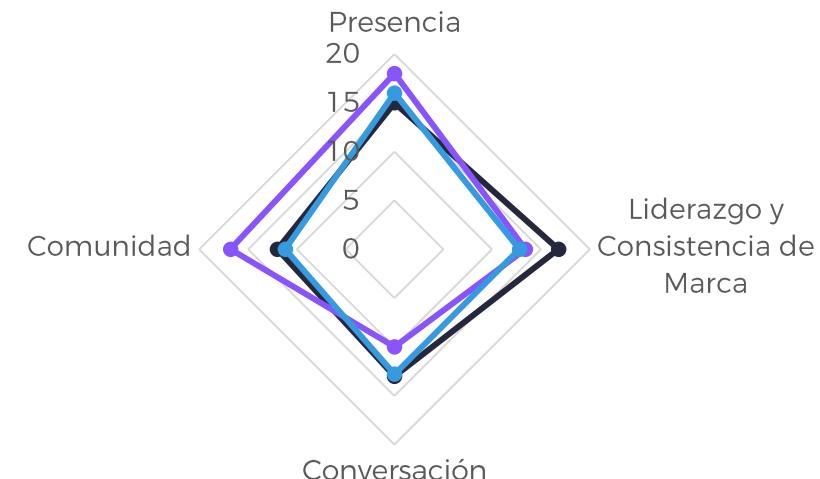
Violeta Orozco
(Konecta Perú)



Luis Felipe
Castellanos
(Interbank)



Alfonso de los Heros
(Sodexo)



- Violeta Orozco (Konecta Perú)
- Luis Felipe Castellanos (Interbank)
- Alfonso De Los Heros (Sodexo)

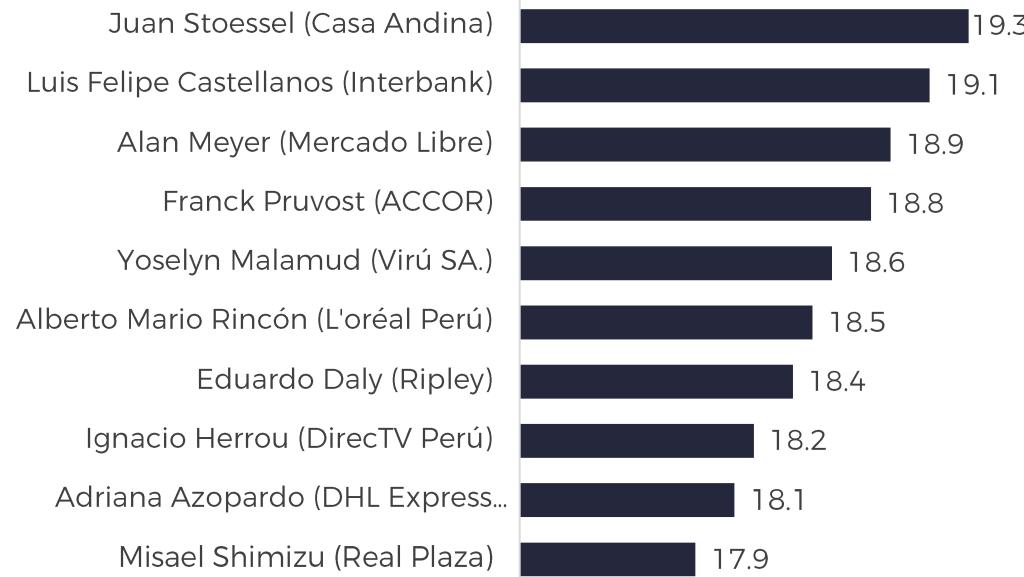


Fuente:
Verne Future Mindset

Ranking Directiv@s Digitales

Resultados por variable / criterio

TOP 10 – PRESENCIA

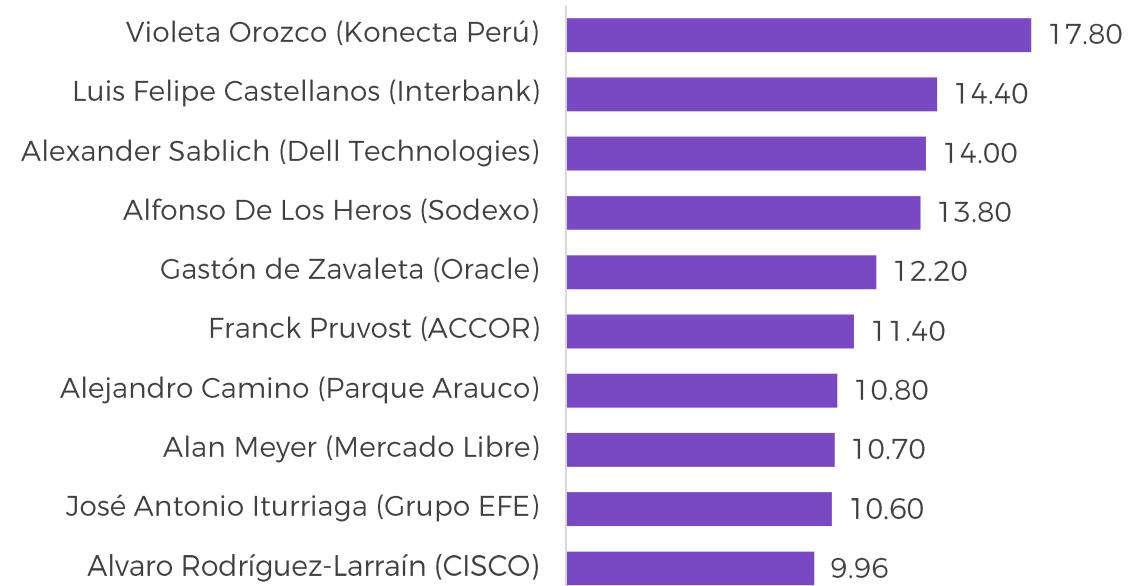


→

Fuente:
Verne Future Mindset

Destacan Juan Stoessel y Luis Felipe Castellanos, quienes cuentan con enlaces relacionados a su marca personal y a su labor como CEO. Una buena posición en Google, en LinkedIn y Twitter hacen que su presencia se posicione en el corto y largo plazo.

TOP 10 – LIDERAZGO Y CONSISTENCIA DE MARCA

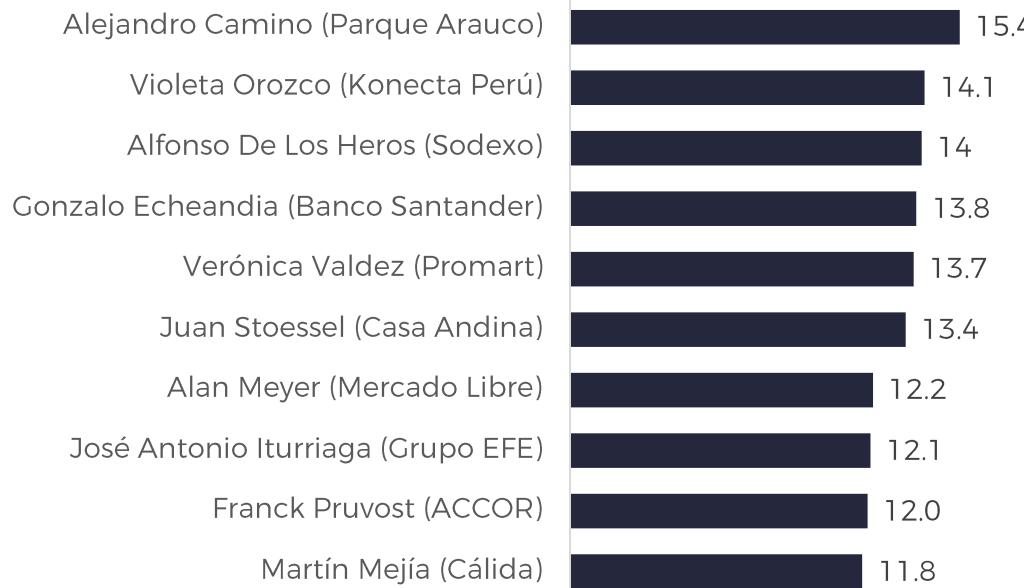


→

Fuente:
Verne Future Mindset

Los contenidos que comparte Violeta Orozco conectando los valores de la empresa con su marca personal y el sector al que pertenece, hacen que su marca se construya de manera consistente.

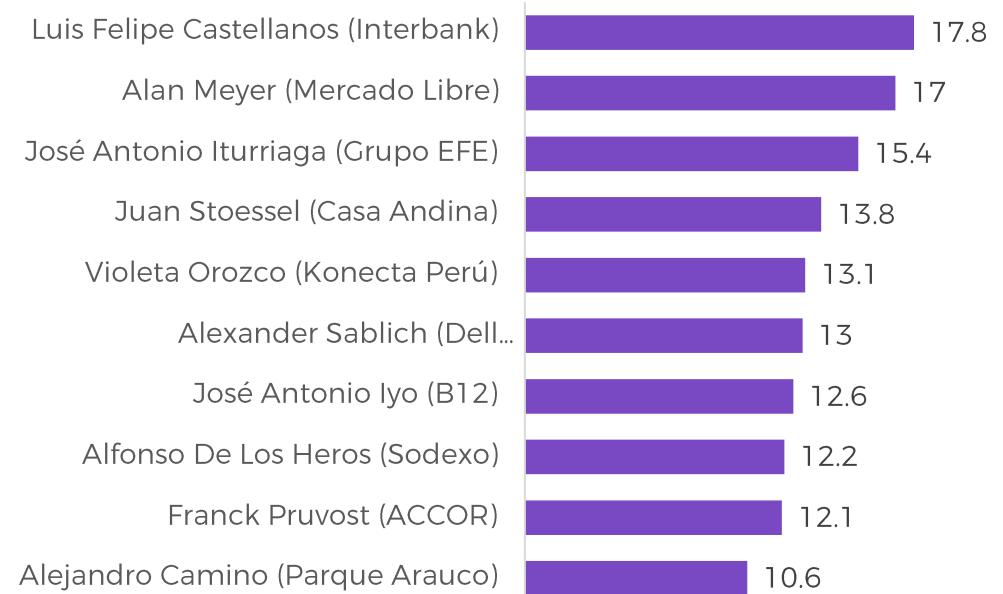
TOP 10 - CONVERSACIÓN



Fuente:
Verne Future Mindset

Este ranking es liderado por Alejandro Camino y Violeta Orozco, quienes destacan por la bidireccionalidad en la comunicación con su comunidad.

TOP 10 - COMUNIDAD



Fuente:
Verne Future Mindset

Luis Felipe Castellanos lidera este criterio con una amplia comunidad en LinkedIn y Twitter, en esta última red se muestra muy activo con una alta frecuencia de publicaciones. Por su parte Alan Meyer tiene la comunidad más grande en LinkedIn.

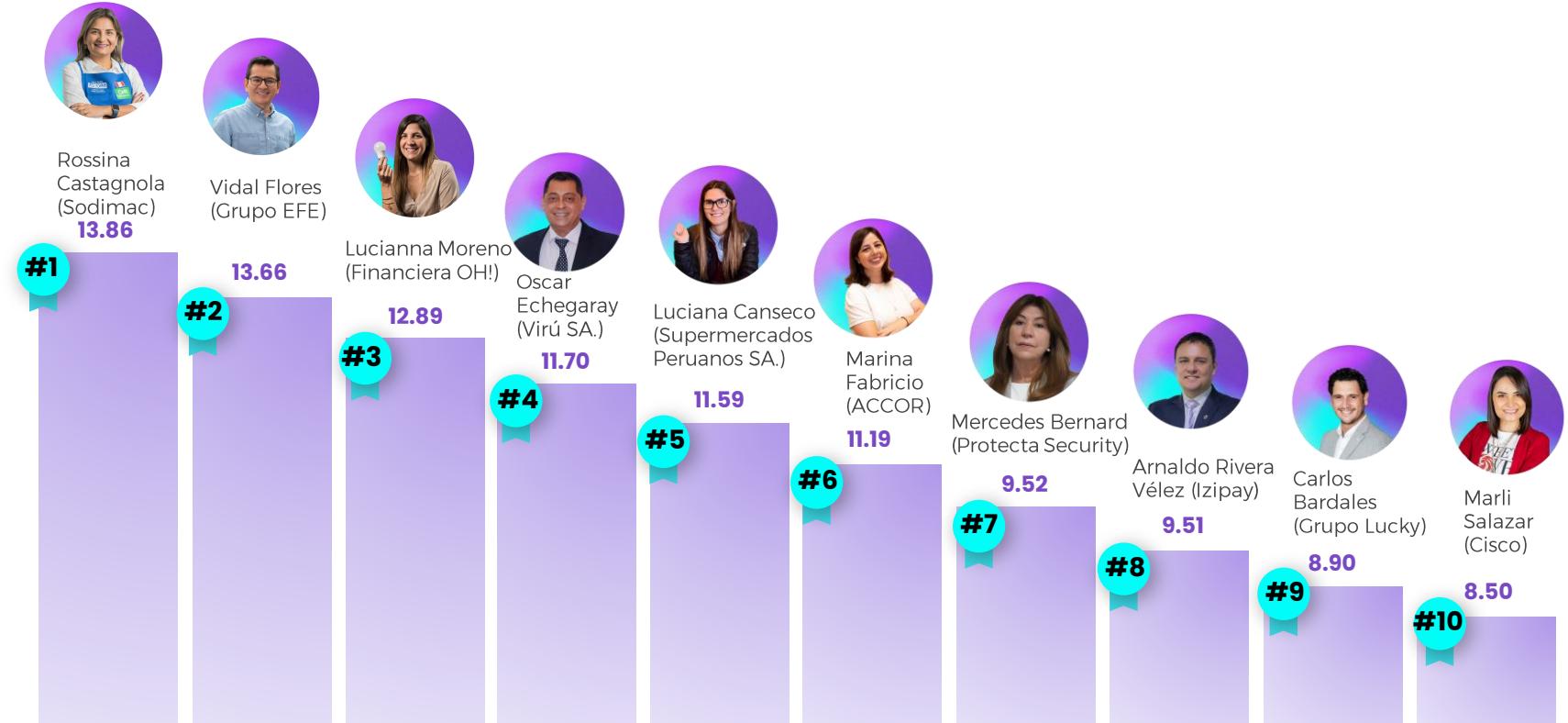
3. Ranking Digital de Directiv@s de Talento Humano

¿Quiénes son los Directiv@s de Talento con mejor desempeño Digital?

Ranking Top 10 Talento Humano



Fuente:
Verne Future Mindset





Rossina Castagnola
(Sodimac y Maestro)



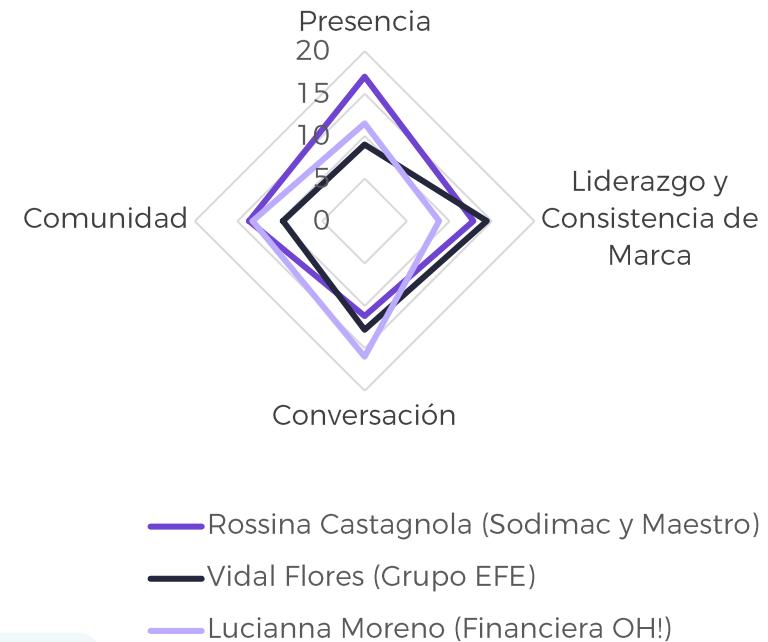
Vidal Flores
(Grupo EFE)



Lucianna Moreno
(Financiera OH!)

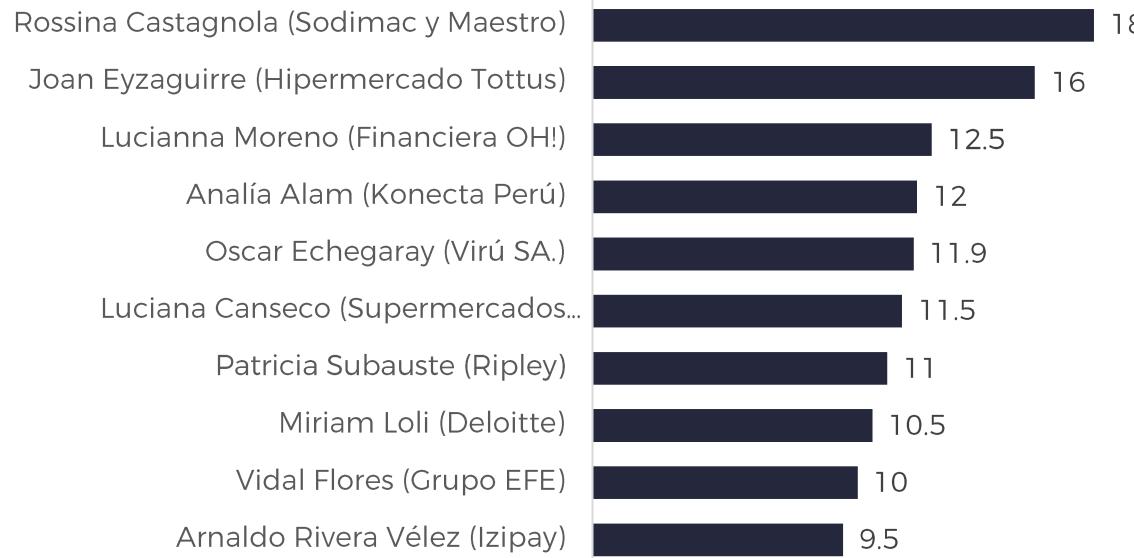
En el top 3 de directivos de talento encontramos a Rossina Castagnola, una líder que cuenta con un buen posicionamiento en Google, asimismo es la única directiva que cuenta con un blog en el que comparte contenido de valor con su amplia comunidad. Por su parte Vidal Flores destaca en liderazgo y consistencia de marca debido a que comparte con su comunidad contenido relevante sobre la empresa, el sector al que pertenece y su marca personal; mientras que Lucianna Moreno se muestra más cercana a su comunidad e interactúa con ellos constantemente a través de LinkedIn.

Comparativa Directiv@s de Talento (Top 3)



→
Fuente:
Verne Future Mindset

TOP 10 - PRESENCIA

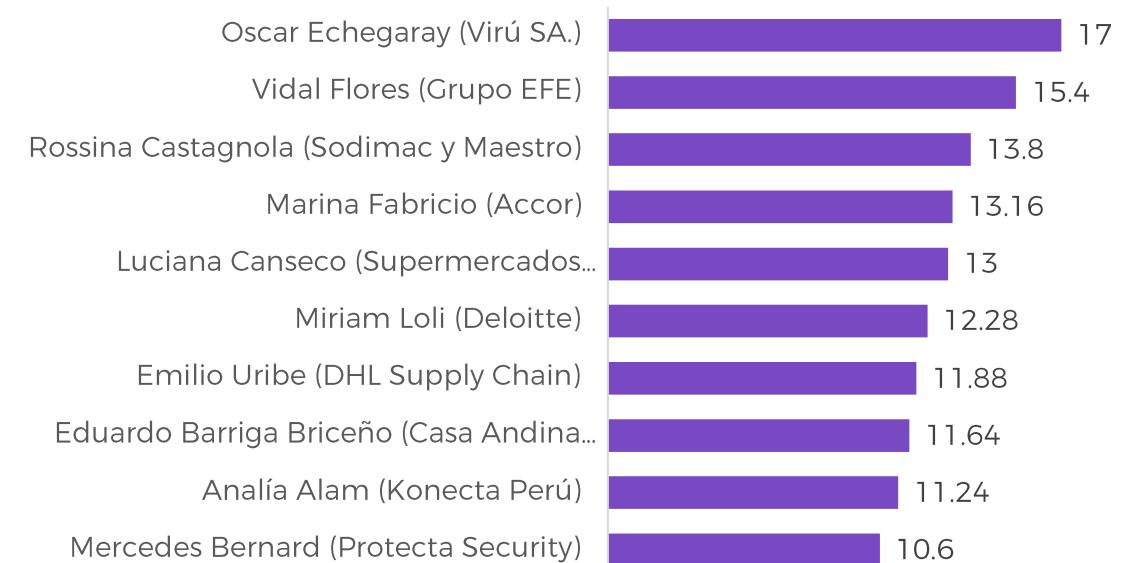


→

Fuente:
Verne Future Mindset

Rosina Castagnola es la líder que resalta en este criterio. Su buen desempeño y presencia le permiten tener una visibilidad óptima en Google, asimismo destaca por contar con un blog donde imparte sus conocimientos. Joan Eyzaguirre también destaca por su buen posicionamiento en Google, donde también se observa participación en diversos medios de comunicación. El desafío de varios directivos que se encuentran en el ranking es aprovechar esta presencia que tienen en el buscador.

TOP 10 - LIDERAZGO Y CONSISTENCIA DE MARCA

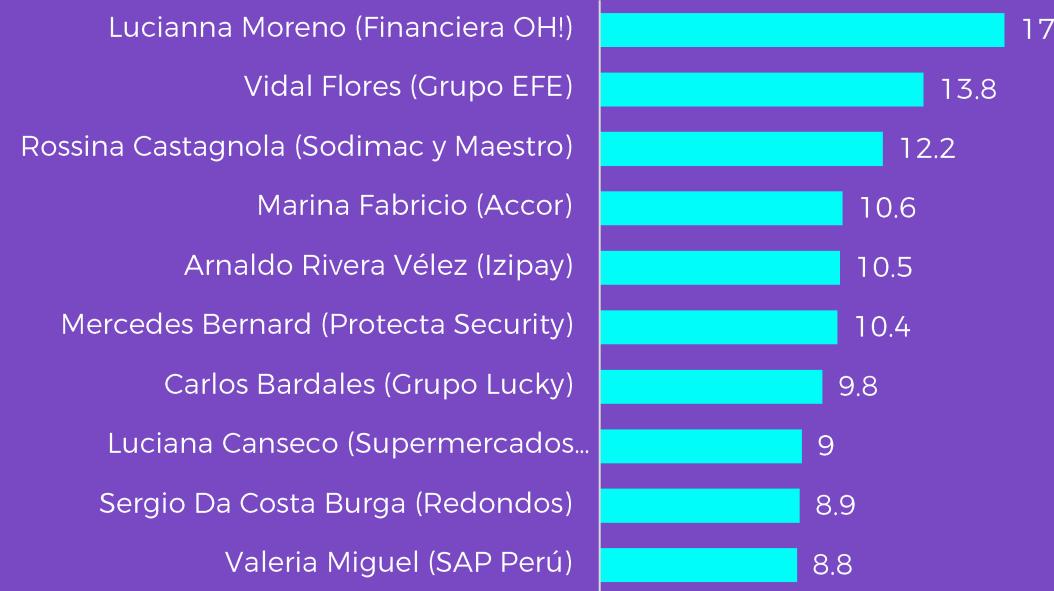


→

Fuente:
Verne Future Mindset

Oscar Echegaray es un líder que sobresale en este criterio. Su forma de comunicar a la empresa lo convierte en un embajador de la marca.. Por su parte Vidal Flores también presenta un buen contenido que está relacionado a los valores de la organización.

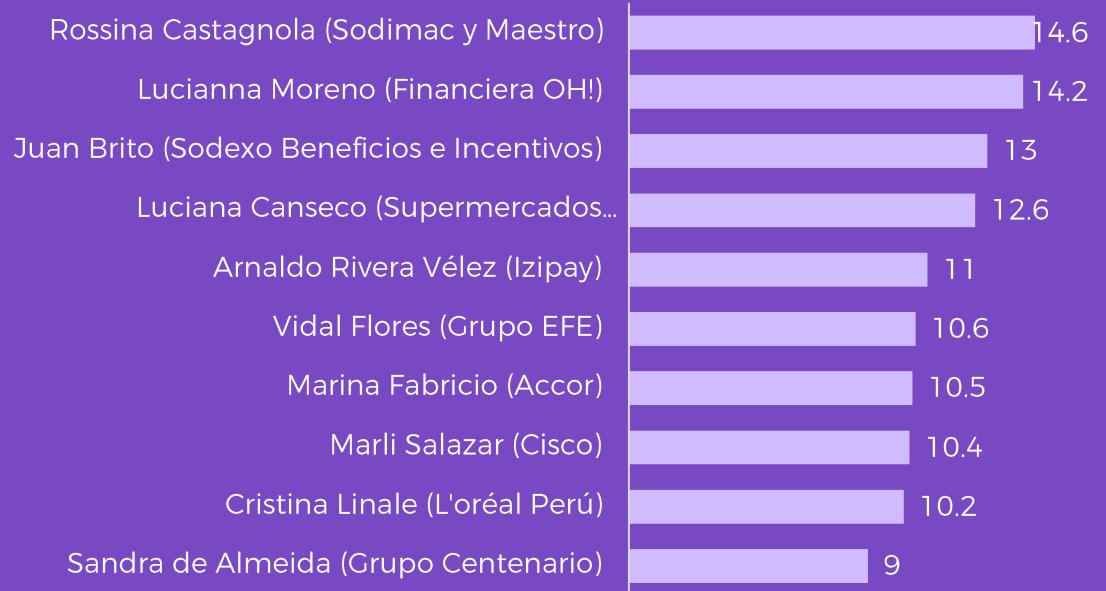
TOP 10 - CONVERSACIÓN



Fuente:
Verne Future Mindset

Lucianna Moreno lidera este ranking debido a que interactúa constantemente con su comunidad respondiendo los comentarios de la audiencia. En segunda posición se ubica Vidal Flores quien destaca por tener la mayor cantidad de interacciones.

TOP 10 - COMUNIDAD



Fuente:
Verne Future Mindset

Rossina Castagnola cuenta con la comunidad más grande de seguidores (33428) entre los gerentes de talento. Por su parte Lucianna Moreno destaca por ser quien tiene la mayor cantidad de publicaciones en el tiempo evaluado.

verne
Future Mindset