

Checklist de la Innovación

Evalúa el desempeño de tu empresa
en la ruta hacia la cultura de innovación.

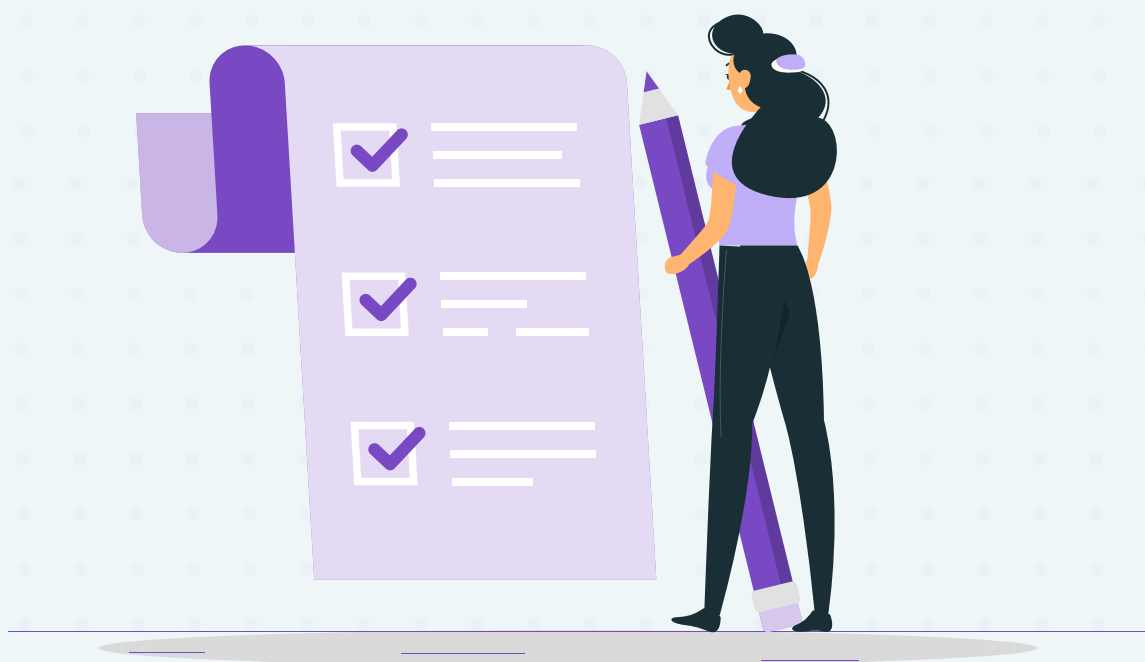


¿Qué cualidad tienen en común Apple, Netflix, Uber y Facebook? y ¿cómo han logrado acercarnos a las expectativas del futuro con sus servicios?

Su clave: la innovación. La innovación se ha posicionado como una virtud de las empresas líderes en todos los sectores y además, como la principal causa de extraordinarios crecimientos corporativos en los últimos tiempos.

¿Cómo sabemos si estamos realizando las gestiones necesarias en nuestra búsqueda de la cultura de innovación?

El Checklist de la Innovación es una herramienta que ayudará a los líderes a identificar las necesidades, desde las estrategias, en la estructura de la organización, sobre los recursos y competencias, así como a través de las mediciones e incentivos que requerimos en nuestros equipos de trabajo para que se destaquen en la ruta hacia la innovación.



Enfoque estratégico

- La organización cuenta con estrategias y objetivos de innovación.
- La estrategia incluye prioridades para hacer frente a la competencia en el mercado.
- La estrategia de innovación refleja los objetivos y considera los posibles riesgos.
- Existen procesos para la clasificación y evaluación de factibilidad de las nuevas ideas.
- Se construyen aprendizajes de los errores de estos procesos.

Recuerda que es muy importante definir la metodología que nuestra empresa aplicará para definir las fases, actividades, entregables y responsabilidades referentes a la innovación estratégicamente.

La innovación requiere iteración, pues es un proceso de aprendizaje, así que no se trata de un desarrollo lineal, requiere protocolos, fases y herramientas.

Reflexiones y observaciones

Estructura organizacional

- La junta directiva fomenta y da ejemplos de actividades de innovación.
- Se define qué área decide sobre los procesos de innovación en la organización.
- Hay claridad en los procesos para alentar, investigar e implementar ideas innovadoras.
- La organización cuenta con asesorías de expertos externos.
- Hay mecanismos de búsqueda de innovación que requiere la colaboración de las diferentes áreas de la organización.

Observar estas características del perfil estructural de la organización para la innovación permitirá fortalecer el liderazgo superior, gobierno corporativo, aprovechamiento de capacidades y colaboración y generar mayor valor en la empresa.

Reflexiones y observaciones

Recursos y competencias

Refiere a la inversión en optimización de habilidades, herramientas y capacitación de las personas afín a crear cultura de innovación.

Checklist	Observación
<input data-bbox="172 987 253 1070" type="checkbox"/> Existe un enfoque de financiación para la implementación de las ideas innovadoras.	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<input data-bbox="172 1570 253 1653" type="checkbox"/> El presupuesto es acorde a las necesidades de altas expectativas de innovación de acuerdo al negocio principal.	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Mediciones e incentivos

La planificación de recompensas e incentivos promueven la iniciativa de los equipos de trabajo y las métricas definirán los hitos y progresos que logramos en la construcción de la cultura de innovación.

Checklist	Observación
<input data-bbox="172 958 253 1039" type="checkbox"/> Se recompensan los factores claves e ideas de los éxitos de innovación.	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<input data-bbox="172 1545 253 1626" type="checkbox"/> Se han definido las métricas sobre acciones de innovación y son de conocimiento de toda la organización.	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Contacto:

Victor Lozano,
Director de Innovación
victor@verne.la

Julio Talledo,
Director de Operaciones
julio@verne.la

verne
Future Mindset