

The background features a dark blue gradient with a subtle, light-colored network pattern of interconnected nodes and lines, resembling a digital or communication network.

verne

Comunicación e Innovación

INFORME TOP 20

Directivas Digitales 2025

Un ranking que analiza el desempeño digital de las directivas pertenecientes a las empresas con mejor reputación del país.

Índice:



Aproximación metodológica	04
Objetivos y metodología	04
VARIABLES e indicadores de evaluación	05
Resultados	
Top Directivas Digitales	07
Comportamiento Digital	09
Temas Directivas Digitales	12
Insights del estudio	15



Objetivo

Evaluar el desempeño digital de las directivas más importantes del país.



Metodología

Investigación cualitativa y cuantitativa.



Muestra

Para la investigación se seleccionó como marco muestral:

- 19 directivas pertenecientes al ranking de Merco Líderes 2024
- 10 gerentes generales pertenecientes a las empresas presentes en el ranking Merco Sectores 2024
- 96 gerentes de comunicación pertenecientes a las empresas presentes en el ranking Merco Sectores 2024

3

Meses de
Análisis

125

Directivas
Analizadas

+3500

Publicaciones en
LinkedIn + X

+180k

Interacciones
en LinkedIn y
X

**Tiempo de recolección de información:
Diciembre 2024 - Febrero 2025**

FRAMEWORK para evaluar a Directivas Digitales – 2025

15%

Criterio 1: Presencia

Posicionamiento en Google (primera página, imágenes, noticias, videos)

Posicionamiento en videos Youtube

Activos digitales (Web o Blog, LinkedIn, X, Tiktok)

Presencia en Plataformas de IA Gen Chat GPT 4, Perplexity y Gemini

40%

Criterio 2: Liderazgo y Consistencia de Marca



Contenido Propio

Consistencia

Directiv@ como embajador de marca

Perfil consistente

30%

Criterio 3: Conversación



Interacciones

Respuesta a comentarios

15%

Criterio 4: Comunidad



Volumen de publicaciones

Constancia Y Frecuencia publicaciones

Tamaño de comunidad

Puntaje del líder =

(Presencia 15%) + (Liderazgo 40%) + (Conversación 30%) + (Comunidad 15%)



1. Top de Directivas Digitales

¿Quiénes son las directivas con mejor desempeño digital?

TOP 20

Ranking Directivas Digitales 2025



Violeta Orozco
Konecta Perú
17.0



Mariana Costa
Laboratoria
16.4



Gina Vega
Primax
16



Inés Temple
LHH-DBM
15.7



Patricia Stuart
Universidad de Lima
15.6



Luciana Olivares
Boost Brand Accelerator
15.5



Lorena Trelles
Luz del Sur
15.4



Verónica Valdez
Promart
14.0



Rossana Ramos-Velita
Los Andes
13.8



Alicia Martínez
Pluz Energía
13.4



Elena Maestre
Telefónica Perú
13.1



Rosa María Flores-Aráoz
Kallpa Generación
12.8



Luciana Caravedo
Cálida
12.5



Bertha Vallejos
Belmond
11.6



María Luz Díaz
InRetail Pharma
11.5



Marlene Molero
ELSA
11.4



Adriana Giudice
Austral Group
11.3



Elsa del Castillo
Universidad del Pacífico
9.8



Beatriz Boza
EY Perú
9.7



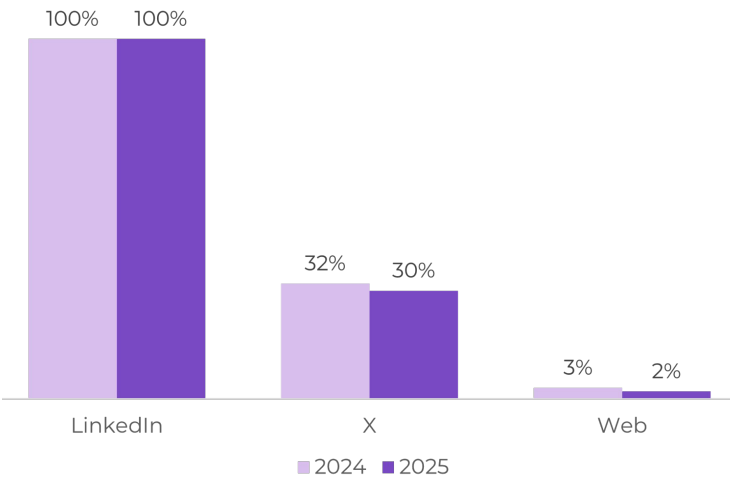
Tania Aguilar
Grupo EFE
9.6



2. Comportamiento Digital

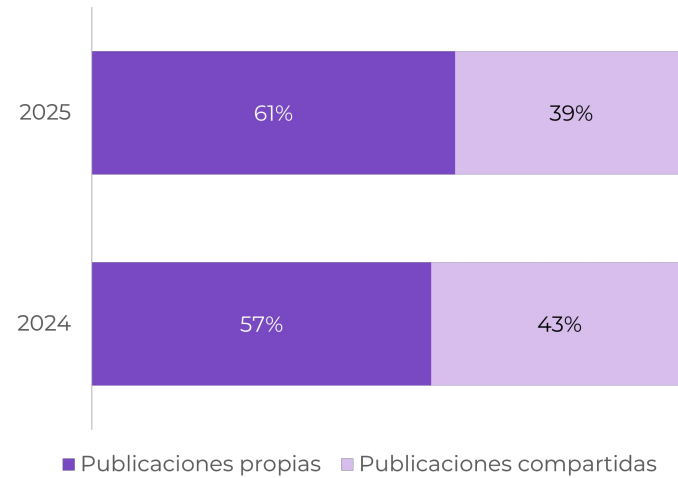
¿Cuál es el comportamiento digital de las directivas digitales importantes del país?

Activos Digitales que poseen las Directivas



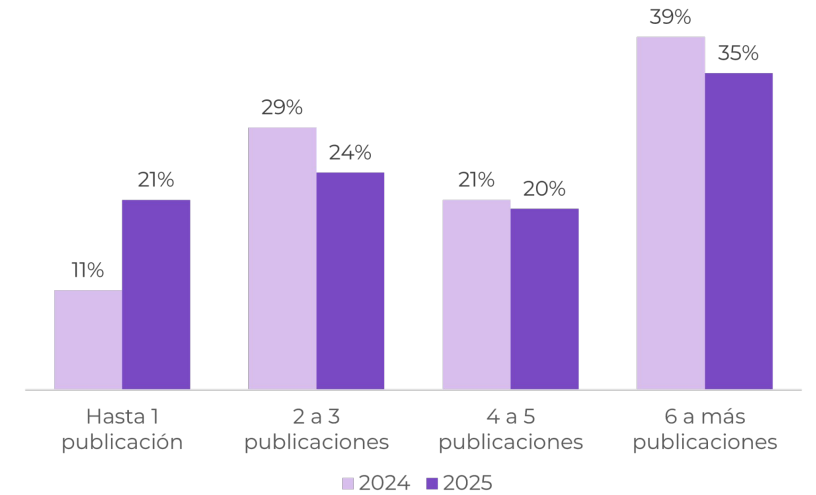
El 100% de las directivas cuenta con un perfil en LinkedIn. Solo 3 de cada 10 cuenta con presencia en X.

LinkedIn – Publicaciones propias vs compartidas



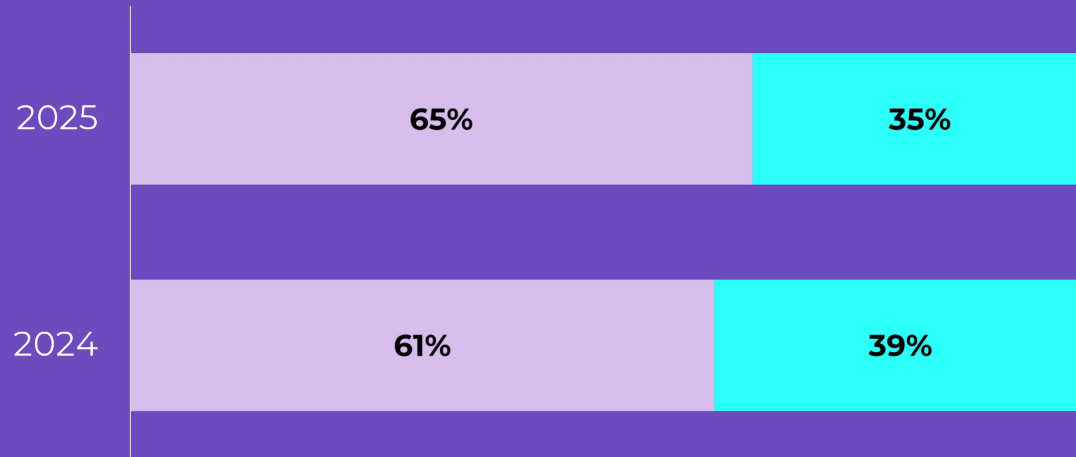
Las directivas presentan un 61% de contenido propio. Esto representa que 3 de cada 5 publicaciones de las directivas son propias.

Frecuencia de publicaciones mensual en LinkedIn



Las directivas publican con regularidad en LinkedIn. 8 de cada 10 publica más de una vez al mes.

Bidireccionalidad – Respuesta a comentarios en LinkedIn

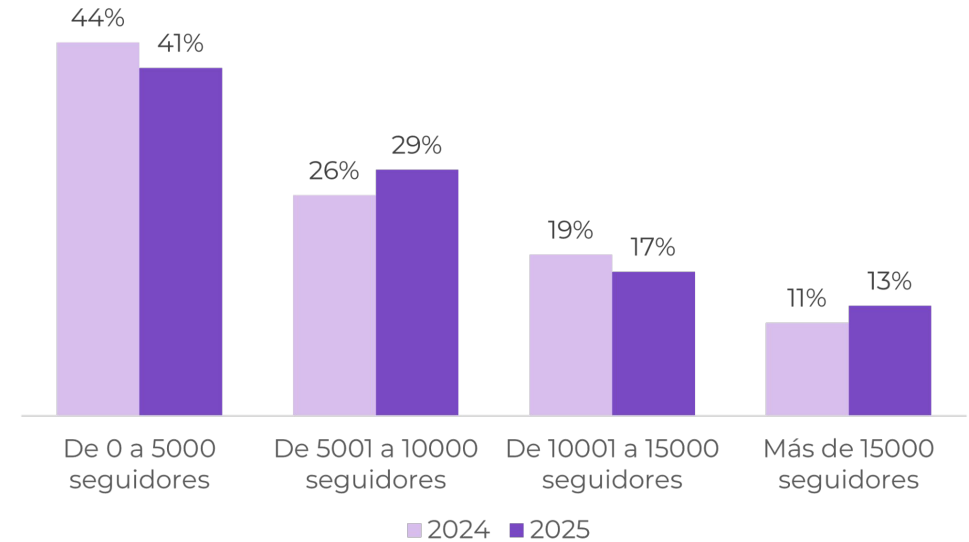


- Directivas que no responden los comentarios de su comunidad
- Directivas que responden los comentarios de su comunidad

Solo el 35% de directivas responden a los comentarios de su comunidad. Es importante recordar que la respuesta a los comentarios de la comunidad permite que los contenidos tengan un mejor alcance e interacciones como a su vez muestra a los líderes como personas cercanas.

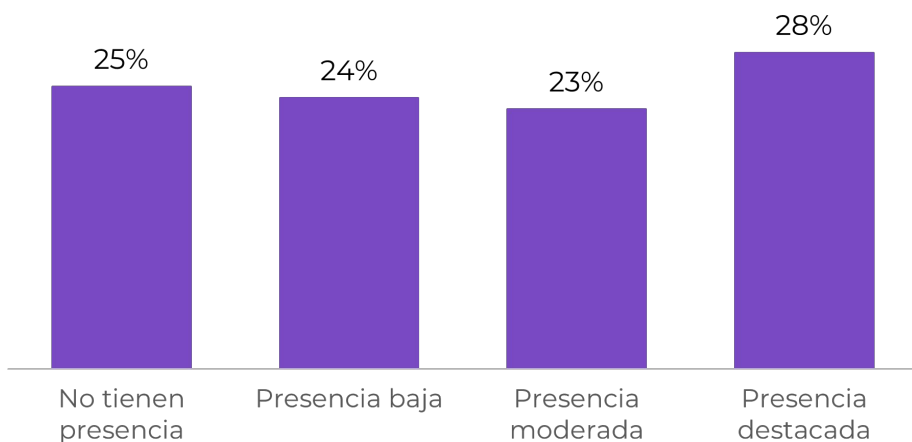
Fuente: Verne.la

LinkedIn – Comunidad de Seguidores



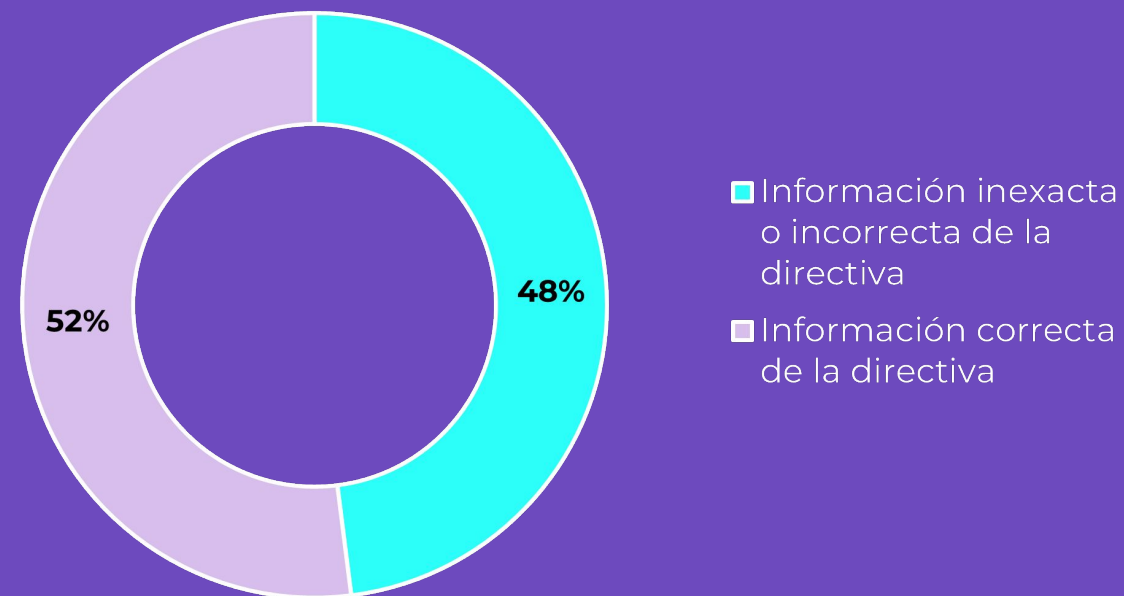
El 41% de las directivas tienen una comunidad entre 0 a 5000 seguidores. Solo 1 de cada 10 directivas tiene una comunidad mayor a 15 000 seguidores en LinkedIn

Presencia de los Directiv@s Digitales en plataformas de IA Generativa



El 28% de las directivas muestra una presencia alta o destacada en las plataformas de IA generativa. Sin embargo, el 25% no tiene presencia debido a una falta de interacción en el ecosistema digital.

Información actualizada del directivo en las plataformas de IA Generativa



El 48% de la información de las directivas presenta información inexacta o incorrecta, lo que sugiere desafíos en la optimización de su posicionamiento digital. Esta falta de precisión puede deberse a problemas de indexación, errores en la interpretación de datos por parte de la IA y casos de homonimia que generan confusión.



3. Temas Directivas Digitales

¿Qué conversan las directivas con mejor desempeño digital?

Temas publicados por las Directivas Digitales





4. Principales Insights del informe

El contenido especializado de las directivas gana mayor visibilidad por el algoritmo y la preferencia de la audiencia

Las directivas que comparten contenido especializado sobre el core de su negocio, proyectos estratégicos y su experiencia profesional logran mayor impacto en LinkedIn. Su presencia digital se fortalece cuando generan publicaciones alineadas con su liderazgo, consolidando su posicionamiento.

El análisis muestra que LinkedIn prioriza contenido con relevancia, experiencia y compromiso, y la audiencia también lo valora más. En contraste, las publicaciones genéricas o solo reflexivas tienen menor alcance. Para potenciar su influencia, las directivas deben compartir conocimientos que aporten valor concreto a su sector.

Preguntas clave

- ¿De qué manera las empresas pueden incentivar a sus líderes a compartir insights estratégicos sobre su industria y negocio para fortalecer su posicionamiento digital?
- ¿Cómo pueden las directivas optimizar su contenido en LinkedIn para alinearse con la preferencia de la plataforma por publicaciones especializadas?

Las directivas lideran la conversación sobre diversidad e inclusión, aprovechando momentos clave para visibilizar su compromiso.

Las directivas continúan posicionándose como voces clave en la conversación sobre diversidad e inclusión dentro del entorno digital. Su liderazgo en esta temática se refleja en la manera en que integran estos valores en su comunicación estratégica, utilizando fechas clave y momentos relevantes para reafirmar su postura y compromiso.

El análisis evidencia que las publicaciones sobre diversidad e inclusión generan altos niveles de interacción y fortalecen la percepción de liderazgo y responsabilidad social de las directivas. Esta consistencia en la comunicación contribuye a consolidar su influencia y credibilidad en el ámbito empresarial.

Preguntas clave

- ¿Cómo pueden las directivas integrar la conversación sobre diversidad e inclusión en su estrategia digital de manera auténtica y sostenible más allá de las efemérides?
- ¿De qué forma las empresas pueden respaldar y amplificar la voz de sus líderes en temas de diversidad e inclusión para reforzar su reputación corporativa?

Mayor presencia digital de las directivas: incremento en publicaciones y contenido propio

El análisis revela un crecimiento en la actividad digital de las directivas, con un incremento en la frecuencia de publicaciones y un mayor enfoque en la generación de contenido propio. Esta tendencia refleja una evolución en la estrategia de comunicación de las líderes, quienes están consolidando su presencia en LinkedIn con mensajes más estructurados y alineados con su expertise y valores profesionales.

El aumento del contenido original sugiere que las directivas han comprendido la importancia de construir una narrativa auténtica y diferenciada.

Preguntas clave

- ¿Cómo pueden las directivas optimizar su estrategia de contenido para potenciar su influencia digital y generar mayor impacto en LinkedIn?
- ¿De qué manera las empresas pueden incentivar y apoyar a sus líderes para fortalecer su presencia digital con contenido estratégico y de valor?

Oportunidades para mejorar el posicionamiento de las directivas en las herramientas de IA generativa

El análisis revela que el 52% de las directivas cuenta con información actualizada y precisa en herramientas de IA generativa, mientras que el 48% aún no ha consolidado su presencia de manera efectiva. Esto representa una oportunidad para fortalecer su posicionamiento digital y garantizar que su trayectoria profesional esté correctamente representada en estos entornos.

Dado el impacto creciente de la IA generativa en la búsqueda de información, gestionar activamente la presencia digital se vuelve clave para reforzar la credibilidad y autoridad de las directivas en sus industrias.

Preguntas clave

- ¿Qué acciones pueden tomar las directivas para asegurar que su información en herramientas de IA generativa sea precisa y alineada con su posicionamiento profesional?
- ¿Cómo pueden las empresas apoyar a sus directivas en la gestión de su identidad digital para potenciar su impacto en el ecosistema digital?



verne

Comunicación e Innovación